

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАТЕКСТ: ДИСКУРС И СТИЛЬ

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик:

Э.Н. Акимова, доктор филологических наук, ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики печатных средств массовой информации (печать, интернет-СМИ, мобильные медиа), их конкретного типа, вида.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, дисциплина «Медiateкст: дискурс и стиль» (Б1.О.07) относится к обязательной части учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в бакалавриате по широкому спектру гуманитарных и обществоведческих направлений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть
ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	ОПК-2.1. Имеет представление о современной научной парадигме в области филологии и динамике ее развития; об основных исследовательских методах и научной проблематике в избранной научной области	Знать современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития, систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования	Уметь применять различные методы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности	Владеть различными методами научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности
	ОПК-2.2. Корректно применяет различные методы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности, в том числе педагогической	Знать научные труды в избранной области филологии, методы научно-исследовательской работы	Уметь применять навыки чтения и интерпретации научных трудов в избранной области филологии, практического применения полученных знаний	Владеть навыками чтения и интерпретации научных трудов в избранной области филологии, алгоритмами практического применения полученных знаний

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	ОПК-3.1. Корректно использует методы и приемы филологической работы с текстом для решения профессиональных задач, в том числе в научной, педагогической, журналистской и других видах деятельности	Знать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Уметь использовать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Владеть навыками использования различных типов текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа	ПК-2.1. Редактирует, трансформирует (изменяет стиль, жанр, целевую принадлежность), реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать все типы медиатекстов	Уметь использовать навыки реферирования, систематизации, трансформации (изменению стиля, жанра, целевой принадлежности) всех типов медиатекстов в соответствии с конкретными профессиональными задачами	Владеть навыками реферирования, систематизации, трансформации (изменению стиля, жанра, целевой принадлежности) всех типов медиатекстов в соответствии с конкретными профессиональным и задачами

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	24
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	82

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой	2
--	---

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них	
		Лекции	Практические занятия
	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Массмедиа (медиа) и медиатекст. Разнообразие медийных каналов: периодическая печать, телевидение, радио, интернет-СМИ, социальные сети, блоги, мессенджеры и т.д. Жанрово-стилистическое разнообразие медиатекстов: новостные, аналитические, собственно публицистические, развлекательные, научно-популярные, рекламные, деловые и др. Поликодовость медиатекста.	12	-	2
2. Современные медиа: состав, функции. Понятие дискурса и дискурс-анализа. Дискурс и стиль: соотношение, тенденции взаимовлияния.	14	2	2
3. Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания: его применение к функционированию СМИ как способу формирования общественного мнения.	16	2	4
4. Функциональные особенности языка СМИ	16	2	4
5. Язык СМИ: общая характеристика активных процессов; языковые средства и приемы воздействия в СМИ	24	2	2
6. Дискурсивно-стилистический анализ текстов	24	-	2
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2		
Итого	108	8	16

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, КР – контрольная работа, Т – тестирование, Д – доклад

5. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Медиатекст: дискурс и стиль» используются разнообразные образовательные технологии, в том числе:

- лекции
- практические занятия
- выступления с докладами
- внеаудиторные контрольные работы

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих выполнение презентаций, докладов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: Учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 05.12.2024).

Дополнительная литература:

1. Моделирование медиатекста: Монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с.

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вопросы языкознания: Научный журнал. - <https://vja.ruslang.ru/ru/archive> (Архив журнала с открытым доступом в Интернет).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках	http://dic.academic.ru	Свободный доступ
Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы	http://slovari.ru/	Свободный доступ
Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс»	http://slovari.yandex.ru	Свободный доступ
Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.)	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.)	http://gramma.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС ЮРАЙТ	https://urait.ru/	Доступ по регистрации
Профессиональные базы данных		

ZNANIUM.COM	http://znanium.com	Свободный доступ
BOOK.ru	https://www.book.ru/	Свободный доступ
Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	http://rucont.ru/	Свободный доступ
Национальный корпус русского языка	https://ruscorpora.ru	Свободный доступ
Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru	Доступ по регистрации
Брандес М. П. Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник / М. П. Брандес. М. : Прогресс-Традиция, 2004. 208 с. [Электронный ресурс]	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095	Свободный доступ
Кайда Л. Г. Композиционная поэтика публицистики: учебное пособие / Л. Г. Кайда. 2-е изд., стер. М. : Флинта, 2011. 141 с. [Электронный ресурс]	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681	Свободный доступ
Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие. М. : Флинта, 2011. [Электронный ресурс]	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Современные медиа: состав, функции.

Медиализация общества: идеология и дискурс. Новостной дискурс. (Комментарии к событиям как стилистика)
 Интертекстуальный анализ: реклама как механизм формирования и управления потреблением. Рекламный текст
 Метод анализа транзитивности: журналы как особый механизм формирования потребительской идентичности
 Журналы

Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания: его применение к функционированию общественного мнения.

Роль нарратива в дискурсе: телевидение. Телевизионные истории как нарратив
 Дискурс-анализ визуальных форм репрезентации. Реалити-телевидение как механизм, усиливающий
 Конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью: исследование деталей. Телевизионные

Функциональные особенности языка СМИ

Тема 1.

- 1) Понятие дискурса. Его признаки.
- 2) Текст. Его основные характеристики и принципы анализа.

Тема 2.

- 1) Виды электронных СМИ и их возможности в условиях массовой коммуникации

Тема 3.

- 1) Понятие общенародного языка, его социальные и региональные разновидности (диалекты, жаргонизмы, сленг и др.).
- 2) Двуязычие как социально обусловленная форма языкового существования. Литература: учебные пособия по русскому языку».

Тема 4.

Заголовки в СМИ как отражение современных принципов подачи материала в СМИ (усиление информации, сенсационному представлению содержания материала).

Анализ газетных материалов.

Тема 5.

- 1) Особенности устно-разговорной и книжно-письменной разновидности современного русского языка.
- 2) Отражение этих особенностей в текстах СМИ (на примере газетной речи).

Дискурсивно-стилистический анализ текстов

План

- 1) определение темы текста (выявление ключевых слов текста);
- 2) характеристику коммуникативной установки автора (его целей, задач, воплощенных вербально); в автора;
- 3) анализ использования специальных языковых средств, создающих «образ автора»; установление с автора в рассматриваемой ситуации;
- 4) характеристику средств, участвующих в создании образа адресанта и демонстрирующих сознательное поведение адресанта;
- 5) выявление языковых средств, представляющих: а) способ подачи материала; б) отношение автора воздействовать на адресанта;
- 6) общую оценку использования в тексте языковых средств, актуальных для языка СМИ (лексически также прецедентных текстов, имен и под., «чужой речи»;
- 7) характеристику коммуникативных достоинств или коммуникативных неудач текста (полноты реального журналиста).

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Тематика докладов:

1. Особенности дискурс-анализ текстов СМИ: радио.
3. Дискурс-анализ текстов СМИ: телевидение.
4. Дискурс-анализ текстов СМИ: газеты.
5. Дискурс-анализ текстов СМИ: журналы.
6. Дискурс-анализ текстов СМИ: реклама.
7. Дискурс-анализ текстов СМИ: тексты социальных сетей.
8. Разговорный дискурс в СМИ: теле- и радиоинтервью.
9. Изучение радиодialogов: нормативное воздействие СМИ.
10. Анализ дискурса как основа установления авторства текстов.
11. Дискурсивность и интертекстуальность журналистского текста
12. Влияние синтактики языка на языковую личность: проблема риторической критики.

13. Дискурс текстов социальных сетей.
14. Дискурс неопределённости в местоименном представлении.
15. Лингвистические стратегии институциональных дискурсов.
16. Дискурс социальной рекламы.

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
- 8) демонстрационные материалы в форме презентации.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение наметать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; -умение заинтересовать аудиторию; -подбор и атрибутирование видеоматериалов; -построение видеоряда соответственно ходу рассуждений; -резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Общий план контрольной работы

Дискурсивно-стилистический анализ текстов СМИ включает в себя следующие компоненты:

- 1) определение темы текста (выявление ключевых слов текста);
- 2) характеристику коммуникативной установки автора (его целей, задач, воплощенных вербально); выявление коммуникативной стратегии автора;
- 3) анализ использования специальных языковых средств, создающих «образ автора»; установление степени компетенции (информированности) автора в рассматриваемой ситуации;
- 4) характеристику средств, участвующих в создании образа адресанта и демонстрирующих сознательную ориентацию автора на речевое поведение адресанта;
- 5) выявление языковых средств, представляющих: а) способ подачи материала; б) отношение автора к описываемому; в) стремление автора воздействовать на адресанта;
- 6) общую оценку использования в тексте языковых средств, актуальных для языка СМИ (лексических, фразеологических, синтаксических), а также прецедентных текстов, имен и под., «чужой речи»;
- 7) характеристику коммуникативных достоинств или коммуникативных неудач текста (полноты реализации коммуникативной стратегии журналиста).

Контрольная работа выполняется в письменном виде и защищается студентом.

Задание. Проведите дискурсивно-стилистический анализ данного текста.

Дискурсивный анализ

1. Тема.

2. Хронотоп (хронотоп следует понимать в широком смысле: не только как конкретное время и место, но и как идеологические, мировоззренческие, культурные, психологические и т. п. компоненты определённого социума, детерминированные историческим временем и местом).

3. Адресант (в различных терминологиях: *образ автора* (В. В. Виноградов); *языковая личность* (Ю. Н. Караулов); *дискурсивная личность* (Е. И. Шейгал); *дискурсивная языковая личность* (Е. Г. Малышева).

4. Интенция адресанта.

5. Интенциональность дискурса (реализуемая через идеологемы / концепты).

6. Текст (реализуемый в заданном автором жанре и манифестирующий определённый стиль).

7. Адресат (определённый тип аудитории).

Стилистический анализ.

1. Жанр текста.

2. Доминирующая цель (информационная или воздействующая).

3. Проблема, которой посвящён текст.

4. Стилиевые черты и языковые особенности текста.

4.1. Понятность текста:

– преобладание общеизвестных слов (указать, из какой сферы: политика, экономика, культура и т.п.);

– присутствие терминов (указать, понятны ли, объясняются ли);

4.2. Актуальность текста:

– присутствие слов, обозначающих актуальные понятия;

– присутствие новых заимствований.

4.3. Объективность изложения:

– присутствие имен собственных, названий (в т.ч. сокращённых);

– присутствие цифровых данных;

– присутствие ссылок, цитат, прямой речи.

4.4. Выраженность точки зрения, отношения автора:

– использование оценочной лексики;

– ведение авторской речи от 1 лица единственного числа (с местоимениями *я, мой*).

4.5. Призывность, агитационность текста:

– присутствие глаголов в повелительном наклонении при обращении к публике;

– использование восклицательных фраз-призывов.

4.6. Эмоциональность, выразительность изложения:

– присутствие сниженной разговорной лексики и жаргонизмов;

– использование лексических художественных средств (сравнений, метафор, эпитетов);

– использование фразеологизмов, пословиц, разговорных оборотов;

– присутствие газетных клише образного характера;

– использование прецедентных имен, прецедентных текстов;

– использование авторских неологизмов;

– использование синтаксических средств выразительности (включенных в авторскую речь вопросительных предложений, риторических вопросов, восклицательных предложений, разговорных синтаксических структур, антитез, инверсий, парцелляции).

4.7. Консервативность, стандартизованность:

- присутствие газетных клише;
- присутствие клише-канцеляризов.

4.8. Незначительная грамматическая усложненность текста:

- преобладание глаголов в личной форме;
- небольшое число причастных и деепричастных оборотов;
- не очень длинные цепочки однородных членов;
- преобладание недлинных предложений с небольшим количеством осложняющих конструкций;
- присутствие сопровождающих материалов (фото, иллюстрации и пр.);
- особенности визуального оформления (заголовки, подзаголовки, рамки, шрифтовое разнообразие и пр.).

5. Вывод.

Критерии и шкала оценивания контрольных работ:

В зависимости от полноты, правильности и последовательности анализа, качества его оформления учащийся может получить за контрольную работу от 0 до 15 баллов.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы для тестирования

1. Выберите верное окончание следующей фразы:

Медiateкст – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

- а) субтитры.
- б) конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
- в) текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
- г) текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

2. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
Правильность выполнения	Выбран правильный вариант ответа

Шкала оценивания теста (в баллах):

За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 10, минимальное – 0.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Проекты по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (зачет с оценкой).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Современные медиа: состав, функции.
2. Понятие дискурса и дискурс-анализа.
3. Дискурс и стиль: соотношение, тенденции взаимовлияния.
4. Функционально-стилистические особенности языка современных СМИ.
5. Основные факторы преобразования языка СМИ в современных условиях.
6. Дискурсивные признаки текстов современного языка СМИ.
7. Влияние на специфику языка массовой коммуникации электронных СМИ.
8. «Мультикоммуникативные» тексты как результат усложнения речевой коммуникации в СМИ, их особенности.
9. Отражение в языке СМИ видов речевого поведения различных социальных групп (общая характеристика).
10. Приемы создания «образа адресата» в языке СМИ.
11. Зависимость отбора языковых средств в текстах СМИ от мотивация речевого поведения отдельных социальных групп (на примере «молодежного вещания»).
12. Ориентация языка СМИ на различную степень идеологизированности социальных групп.

13. Принципы подачи материала в современных СМИ (языковой аспект: общая характеристика).
14. Глобализация, усиление информативности как принципы подачи материала в современных СМИ и их языковое выражение.
15. Непрерывность, неопределенность, сенсационность как принципы подачи материала в СМИ: их языковое воплощение.
16. Отражение в языке СМИ процесса «демократизация» языка.
17. Расширение нормативных границ языка СМИ в связи с демократизацией языка.
18. Статус языка СМИ (его место в литературном языке).
19. Общая характеристика активных процессов в языке СМИ.
20. Факторы, влияющие на развитие языка вообще и языка СМИ, в частности.
21. Расширение лексического пространства языка СМИ (общая характеристика).
22. Активизация заимствований в языке СМИ (причины и результаты).
23. Семантические изменения в лексическом составе языка СМИ (детерминологизация, метафоризация терминов, расширение значений слов, утрата семантической определенности).
24. Экспансия внелитературной лексики в языке СМИ (причины и результаты).
25. Стилистические преобразования в лексическом составе языка СМИ.
26. Особенности новой фразеологии в языке СМИ.
27. Активизация расчлененных конструкций (присоединительных и сегментированных) в синтаксисе языка СМИ.
28. Ослабление синтаксических связей и следствие данного процесса в языке СМИ.
29. Синтаксическая компрессия и синтаксическая редукция в языке СМИ.
30. Специфика речевого воздействия в СМИ.
31. Стратегия создания положительного имиджа автора и средства ее реализации.
32. Структура авторского «Я» как определяющего стилистику текстов СМИ условия.
33. Речевой идеал современного журналиста и его модификации в разных условиях массовой коммуникации.
34. Использование в языке СМИ тропов как средств воздействия на сознание адресатов.
35. Воздействующая значимость стилистических фигур в языке СМИ.
36. Интертекстуальность в языке СМИ.
37. Прецедентные языковые факты (тексты, имена, ситуации) как средства воздействия в языке СМИ.
38. Языковое воздействие и языковое манипулирование в СМИ (общее и различное).
39. Приемы и средства языкового манипулирования в СМИ.
40. Понятие инвективной лексики и использование инвектив как средств языкового манипулирования в СМИ.

7.2.3. Примерное задание к зачету с оценкой:

Требования к выполнению практического задания на зачете с оценкой

1) Текст анализируется дома в соответствии с планом дискурсивно-стилистического анализа.

2) Анализ может быть полным (комплексным) или частичным (в соответствии с отдельными составляющими плана) – по усмотрению преподавателя.

3) Текст подбирается студентом самостоятельно и предварительно обсуждается с преподавателем.

План анализа: 1) анализ лексических единиц, актуальных (типичных) для языка современных СМИ (общественно-политическая лексика, заимствования, термины в прямом и переносном значении, оценочная лексика, глобализмы, субстандартная – внелитературная лексика, инвективная лексика);

2) анализ фразеологии СМИ, присутствующей в тексте;

3) анализ синтаксического строя (экспрессивных синтаксических конструкций, характеризующих современный язык СМИ);

4) анализ метафор, типичных для языка СМИ.

Примечание: а) тексты выбираются студентами, выбор обсуждается с преподавателем заранее;

б) на занятии студенты пользуются рекомендованными толковыми и другими словарями;

в) студент может воспользоваться на зачете тем же текстом, который он анализировал при выполнении письменной контрольной работы.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков в (владеет)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.